



MILANO, 10 LUGLIO 2017

TEST D'INGRESSO PER HOSPITALITY & TOURISM MANAGEMENT

IULM: DOPPIA LAUREA, IN USA E IN FRANCIA, PER DIVENTARE MANAGER DEL TURISMO

**Nuova Laurea Magistrale IULM realizzata in collaborazione con
l'University of Central Florida e l'Université Grenoble Alpes -
1 borsa di studio da 10.000 dollari e visto di lavoro di 1 anno post laurea
per ogni studente del percorso americano**

Lunedì 10 luglio, alle ore 14.00, all'Università **IULM** di Milano è prevista l'ultima **prova d'ammissione** prima della pausa estiva al nuovo corso di **Laurea Magistrale, Hospitality & Tourism Management**, **unica in Italia** per la sua **spiccata vocazione internazionale**.

2 indirizzi di specializzazione diversi in **2 Paesi (Stati Uniti e Francia)** in **2 scuole** di alta formazione al **top del ranking mondiale**, in un percorso internazionale con più di metà dei crediti acquisiti all'estero, una **borsa di studio da 10.000 dollari** e un **visto di lavoro di un anno** dopo la laurea per il percorso americano, **500 aziende partner**, un **piano di studi personalizzato** e modellato sulle **richieste del mercato e delle aziende** (con il 70% delle ore destinato alla pratica): l'offerta didattica e formativa di *Hospitality & Tourism Management* **si posiziona subito al vertice del panorama universitario italiano del settore turistico**, forte degli ottimi riscontri già raggiunti dall'Università IULM con la Laurea Triennale in *Turismo* e dei 13 anni del *Master in Hospitality & Tourism Management*.

Il settore del **turismo**, in continua crescita ed evoluzione, richiede **nuovi modelli e nuove figure professionali** che sappiano valorizzare il patrimonio artistico e naturale unendo **innovazione, tecnologia e sostenibilità**; il programma del nuovo corso di laurea risponde proprio a questa esigenza e si articola in **due anni**: il **primo**, in comune e interamente in lingua inglese, si svolge **alla IULM** a Milano; al **secondo anno**, gli studenti possono scegliere **due differenti percorsi di specializzazione all'estero**, ognuno dei quali consente di conseguire una **doppia laurea**: l'**indirizzo in Hospitality & Tourism Management** presso il Rosen College of Hospitality Management della **University of Central Florida** (seconda università americana per numero di studenti) a Orlando (UCF), oppure l'**indirizzo in Innovation e Territoire**, in lingua francese, presso l'**Université de Grenoble Alpes** in **Francia** (quinta in Francia per numero di studenti).

Al Rosen College of Hospitality Management di Orlando, quinto nel ranking mondiale sui temi turismo e hospitality, gli studenti potranno beneficiare di una **borsa di studio di 10.000 dollari** come contributo alle spese di soggiorno negli USA e dopo la Laurea otterranno un **visto di lavoro di un anno** per completare la

propria specializzazione con un'ulteriore **esperienza lavorativa**. Il corso è orientato a formare professionisti che ricoprono ruoli di responsabilità nelle migliori aziende di settore a livello internazionale acquisendo le migliori tecniche di analisi dei dati per ricerche di mercato, i più avanzati strumenti di gestione utilizzati dalle aziende leader, capacità di realizzare studi di fattibilità per nuovi prodotti e processi in ambito turistico. Con il corso si consegue una doppia laurea, italiana (Laurea Magistrale) e americana (M.Sc.).

All'**Université de Grenoble Alpes** l'indirizzo in **Innovation e Territoire** prepara invece gli studenti a ricoprire ruoli direttivi con responsabilità di **sviluppo territoriale** in agenzie di promozione turistica, destination management companies e istituzioni pubbliche; gli studenti acquisiranno conoscenze teorico-metodologiche e competenze applicative per valutare il potenziale di sviluppo di un territorio per valorizzarlo a fini turistici nella prospettiva della sostenibilità. Completamente in lingua francese, il corso offre una doppia laurea, italiana (Laurea Magistrale) e francese (Maitrise).

Per partecipare alla **prova d'ammissione del 10 luglio**, occorre **preiscriversi** su <http://bit.ly/iulm-hospitality-tourism-management-preiscrizioni>.

Aperta a ogni studente con diploma di laurea triennale o titolo straniero equivalente oppure a studenti attualmente iscritti a un corso di laurea triennale che prevedano di laurearsi entro la sessione autunnale dell'Anno Accademico 2016/2017, la prova consiste in un test scritto in lingua inglese per verificare la preparazione di base sui temi di Economia aziendale, Marketing, Turismo e Territorio e in un colloquio orale volto a verificare un livello di conoscenza della lingua inglese non inferiore a B2.

Un successivo test di ammissione è previsto per il **25 settembre** 2017.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

<http://bit.ly/iulm-hospitality-tourism-management>

segreteria.magistrali@iulm.it

INFOPOINT: 800 363 363 (numero verde attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle 17,00) infopoint@iulm.it

HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT – altre info

La didattica è orientata all'applicazione dei concetti e degli strumenti appresi in aula a specifici problemi e contesti aziendali attraverso un mix didattico innovativo: 20% sessioni in distancelearning – 10% lezioni tradizionali – 70% sessioni dedicate a laboratori didattici e formazione in azienda; garantisce inoltre un dialogo permanente con le maggiori imprese del settore, per trasferire le competenze più ricercate nel mercato del lavoro. Per ulteriori info sul piano studi:

<http://bit.ly/iulm-hospitality-tourism-management-piano-studi>

Docenti: La faculty del Corso di Laurea Magistrale in Hospitality and Tourism Management è composta per 2/3 da docenti delle tre università partner e da visiting professor di centri di formazione eccellenti sui temi di hospitality management e turismo a livello internazionale e per 1/3 da manager di aziende leader del settore. Per ulteriori info sui docenti coinvolti nei corsi del primo anno a Milano:

<http://bit.ly/iulm-hospitality-tourism-management-didattica>

Tasse: al primo anno, la tassa varia a seconda della fascia di reddito (dai 2.650 euro per la fascia zero ai 9.300 per l'ultima fascia); al secondo anno, gli studenti che sceglieranno il percorso presso l'Université Grenoble Alpes la retta è di 3.490 euro; per gli studenti che sceglieranno il percorso presso l'University of Central Florida (UCF) la retta è invece di 18.000 euro + 50 dollari per l'applicazione a UCF entro il 15 Gennaio 2018, ed eventuali spese di transcript per l'ottenimento della conversione del piano di studi in punti GPA da parte di una delle due società segnalate da UCF. Gli studenti iscritti alla UCF riceveranno una borsa di studio per un importo di 10.000 dollari da erogarsi in due rate. Per info:

<http://bit.ly/iulm-hospitality-tourism-management-iscrizione>